Divisão Técnica
Av. Vereador José Diniz, 3.725 - 12° andar
Campo Belo - CEP: 04603-020 - São Paulo
Telefone: +55 (11) 4508-7797
www.weberambiental.com.br

Divisão Administrativa
Av. Vereador José Diniz, 3.725 - 12° andar
Campo Belo - CEP: 04603-020 - São Paulo
Telefone: +55 (11) 4508-7797
www.weberambiental.com.br

Consultoria Internacional
Weber Ingenieure GmbH
Bauschlotterstr, 62, Pforzheim
75177, Alemanha
www.weber-ing.de

POLÍTICA DE MARKETING RESPONSÁVEL

Conduzimos nossas ações de marketing com transparência, veracidade e integridade. Todas as nossas comunicações são baseadas em dados confiáveis e evidências verificáveis e /ou dados científicos, garantindo informações claras, precisas e não enganosas.

Não praticamos greenwashing. Comunicamos de forma honesta tanto nossos avanços quanto nossos desafios, mantendo coerência entre o que falamos e o que fazemos.

Consideramos os impactos sociais e ambientais em nossas comunicações e buscamos contribuir para um mercado mais transparente e responsável.

Também investimos na capacitação das nossas equipes e mantemos canais abertos de diálogo com nossos públicos.

Esta diretriz se aplica a todos os colaboradores e parceiros envolvidos em nossas comunicações.

Diretoria.

São Paulo, 12 de Maio de 2026.

Technical Division
Av. Vereador José Diniz, 3.725 - 12th floor
Campo Belo - ZIP Code: 04603-020 - São Paulo
Phone: +55 (11) 4508-7797
www.weberambiental.com.br

Administrative Division
Av. Vereador José Diniz, 3.725 - 12th floor
Campo Belo - ZIP Code: 04603-020 - São Paulo
Phone: +55 (11) 4508-7797
www.weberambiental.com.br

International Consulting
Weber Ingenieure GmbH
Bauschlotterstr, 62, Pforzheim
75177, Germany
www.weber-ing.de

RESPONSIBLE MARKETING POLICY

We conduct our marketing activities with transparency, truthfulness and integrity. All our communications are based on reliable data and verifiable evidence and/or scientific data, ensuring clear, accurate and non-misleading information.

We do not engage in greenwashing. We communicate honestly about both our progress and our challenges, keeping what we say consistent with what we do.

We take social and environmental impacts into account in our communications and seek to contribute to a more transparent and responsible market.

We also invest in training our teams and maintain open channels of dialogue with our audiences.

This guideline applies to all employees and partners involved in our communications.

Board of Directors.

São Paulo, May 12, 2026.